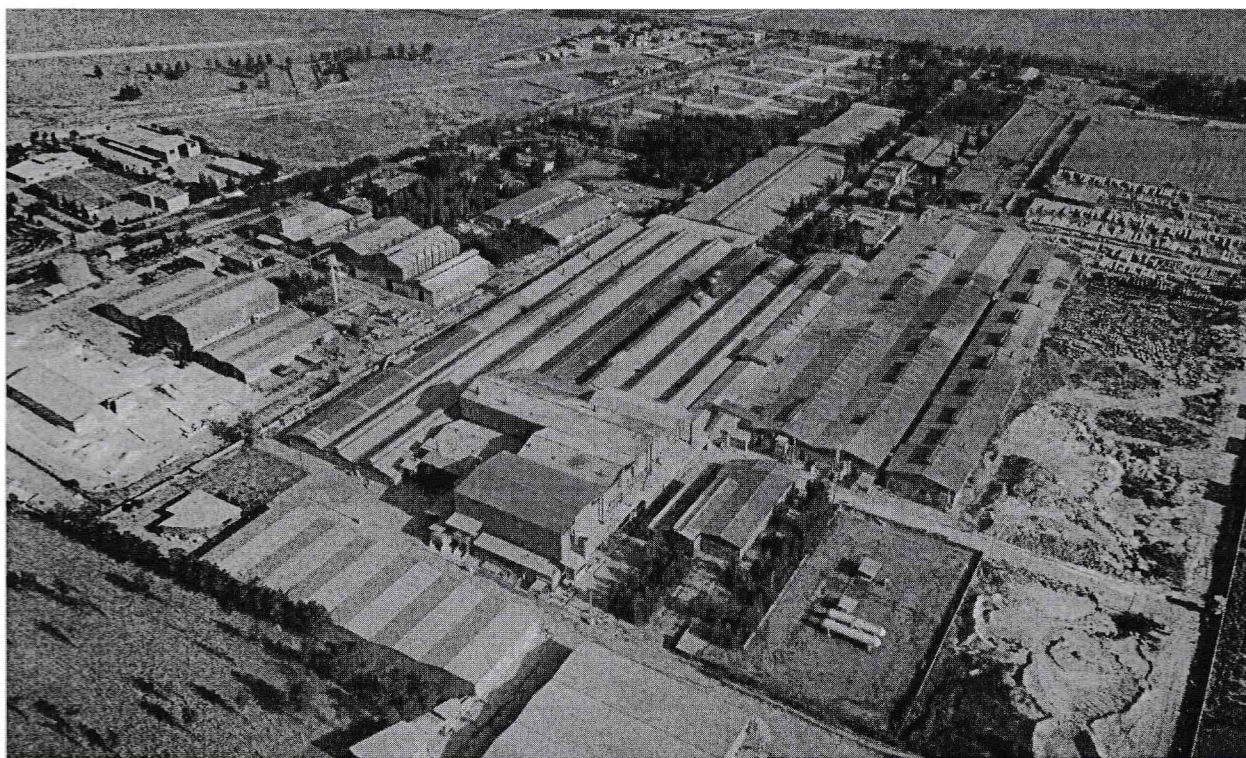


شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)  
گزارش تفسیری مدیریت  
دوره مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹



صفحه	فهرست مطالب
۳-۷	ماهیت کسب و کار
۸	شرکت از منظر بورس و اوراق بهادار
۹-۱۱	اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن
۱۱-۱۴	مهمترین منابع و ریسک ها
۱۴-۱۷	نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۸	آثار ناشی از شیوع کرونا و برنامه های شرکت جهت مدیریت آن
۱۹	تحلیل حساسیت سود
۲۰	اطلاعات تماس شرکت

## سهامداران محترم شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۹۶/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی منتهی ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح پیوست تقدیم می گردد:

بنظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

نام و اعضای هیئت مدیره	نام نماینده اشخاص حقوقی	سمت	امضاء
شرکت پردیس فناوری پارتاک	امیر مصطفی اعرابی پور	مدیرعامل و عضو هیئت مدیره	
شرکت سرمایه گستر آریا	علی دوائی	رییس هیئت مدیره	
شرکت تدبیر پرداز دلسا	حمید میرطاووسی مهبیاری	نایب رییس هیئت مدیره	
شرکت آریا شاتل	علی اکبر تسویه چی	عضو هیئت مدیره	
گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل	احسان محبی رسا	عضو هیئت مدیره	

## ۱- ماهیت کسب و کار:

### ۱-۱- تاریخچه تأسیس:

شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام) در فروردین ماه ۱۳۵۵ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تأسیس و طی شماره ۲۴۶۲۵ مورخ ۱۳۵۵/۰۷/۱۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

در مورخ ۱۳۶۴/۰۵/۲۲ به اداره ثبت شرکت های شیراز انتقال و تحت شماره ۳۷ انتقالی ثبت گردید و متعاقب آن در تاریخ ۱۳۹۲/۹/۱۵ به اداره ثبت شهرستان زرقان شماره ۵۱ انتقالی ثبت گردیده است.

در تاریخ ۱۳۶۶/۰۴/۱۴ از شرکت با مسئولیت محدود به سهامی خاص و در تاریخ ۱۳۷۳/۴/۹ به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و در آذر ماه ۱۳۷۸ سهام آن مورد معامله قرار گرفت. نشانی مرکز اصلی کارخانه در شهر زرقان، استان فارس و دفتر تهران واقع در خیابان شریعتی خیابان زیبا پلاک ۶۴ می باشد.

### ۲-۱- ماهیت کسب و کار و صنعت:

شرکت کاشی و سرامیک حافظ در زمینه تولید انواع کاشی و سرامیک فعالیت می نماید که در سازمان بورس و اوراق بهادار در گروه کاشی و سرامیک طبقه بندی شده است، این شرکت با سابقه حدود ۴۵ سال یکی از برندهای قدیمی و معتبر صنعت کاشی و سرامیک می باشد و با تکیه بر کارشناسان خبره، نام تجاری برتر، سبد نسبتاً کامل محصولات، توانایی تولید محصول با کیفیت برتر، سابقه صادراتی از شرکت های معتبر این صنعت در ایران است. لذا در این راستا شرکت جهت حفظ و ارتقای جایگاه رقابتی خود تنوع تولید در طرحها و ابعاد مختلف و تولید کاشی لعابدار، لعابدار نانو پولیش با نوآوری های جدید را به دلیل تقاضای بیشتر بازار در دستور کار خود قرار داده است.

### ۳-۱- فعالیت اصلی شرکت:

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت فعالیت اصلی شرکت شامل احداث و خرید، نصب و راه اندازی و بهره برداری کارخانجات ساخت انواع کاشی و سرامیک، وسایل بهداشتی و چینی و صنایع جانبی و وابسته به آن و بطور کلی هر نوع تأسیسات و تجهیزات و واحد هایی که مربوط به تولیدات موضوع شرکت می باشد.

#### ۴-۱- بهره برداری و ظرفیت ها:

براساس فعالیت شرکت و با توجه به نوسازی و به سازی خطوط تولید جهت دست یابی به تولید انبوه و پروانه بهره برداری به شماره ۱۰۸۱۵۸۵۲۶ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۸ ظرفیت تولیدی شرکت بشرح زیر از سوی وزارت صنعت و معدن و تجارت صادر گردیده است .

محصولات اصلی	ظرفیت سالانه	ظرفیت عملی	تولید واقعی تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	برآورد دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹	واحد
انواع کاشی دیوار	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۴۷۰/۰۰۰	۱/۱۸۳/۴۶۸	۲/۰۲۴/۱۰۰	مترمربع
انواع کاشی پرسلان	۴/۰۰۰/۰۰۰	۳/۸۴۰/۰۰۰	۴/۱۵۸/۷۸۶	۵/۳۰۲/۵۰۰	مترمربع
انواع کاشی کف	۲/۰۰۰/۰۰۰	۱/۹۲۰/۰۰۰	۱/۷۲۷/۳۶۷	۱/۱۳۵۹/۰۰۰	مترمربع
جمع	۷/۵۰۰/۰۰۰	۷/۲۳۰/۰۰۰	۷/۰۶۹/۶۲۱	۸/۶۸۵/۶۰۰	مترمربع

#### ۵-۱- محیط حقوقی شرکت:

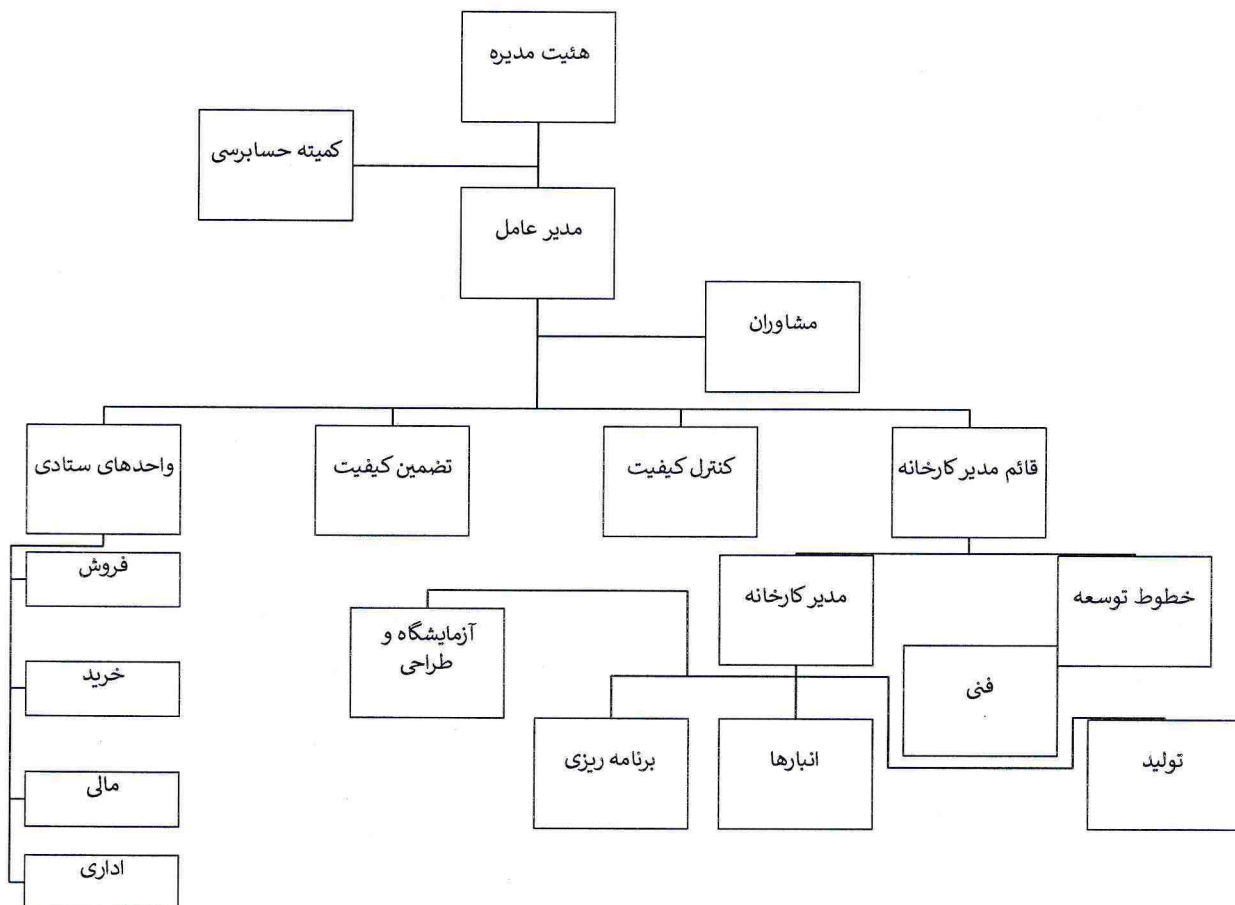
مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- قانون تجارت</li> <li>- قانون مالیات های مستقیم</li> <li>- قانون کار و تأمین اجتماعی</li> <li>- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار</li> <li>- قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قوانین و مقررات صادرات و واردات</li> <li>- مصوبات هیئت وزیران</li> <li>- استانداردهای حسابداری</li> <li>- قانون مبارزه با پولشویی</li> <li>- سایر مقررات و قوانین مرتبط با شرکت</li> </ul>
--	---

۶-۱- مشخصات اعضاء هیئت مدیره:

نام و نام خانوادگی	به نمایندگی از	سمت	موظف / غیرموظف	تصحیلات
علی دوائی	شرکت سرمایه گستر آریا	رییس هیئت مدیره	غیر موظف	کارشناسی ارشد
حمید میرطاووسی مهیار	شرکت تدبیر پرداز دلسا	نایب رییس هیئت مدیره	غیرموظف	کارشناسی
امیرمصطفی اعرابی پور	شرکت آریا شبکه آفاق	مدیرعامل و عضو	موظف	کارشناسی ارشد
علی اکبر تسویه چی	شرکت آریا شاتل	عضو هیئت مدیره	غیرموظف	دکتر
احسان محبی رسا	گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل	عضو هیئت مدیره	غیرموظف	کارشناسی

۷-۱- ساختار شرکت:



۸-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران شرکت:

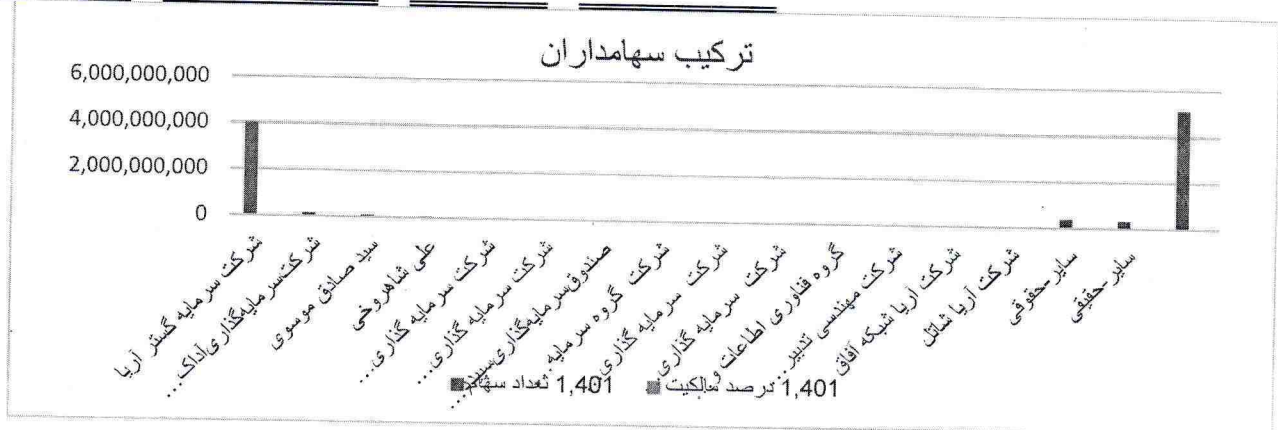
تغییرات سرمایه شرکت از بدو تاسیس تاکنون به شرح ذیل می باشد.

تاریخ افزایش سرمایه	سرمایه قبل (میلیون ریال)	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	محل افزایش سرمایه
۱۳۶۴/۰۵/۲۲	۶۱۴	۱,۴۱۴	۱۳۰,۲۹	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۷۳/۰۴/۰۹	۱,۴۱۴	۸,۳۶۴	۴۹۱,۵۱	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۷۶/۰۹/۱۶	۸,۳۶۴	۱۵,۰۰۰	۷۹,۳۴	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۱/۰۳/۰۷	۱۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۲/۰۸/۲۱	۳۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۱۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۶/۰۹/۱۰	۶۰,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۸۷/۰۸/۱۴	۹۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۳۳,۳۳	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۱/۰۳/۰۹	۱۲۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰	۵۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۸/۱۱/۱۲	۱۸۰,۰۰۰	۱,۴۶۸,۹۲۴	۸۱۶	تجدید ارزیابی دارایی
۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۱,۴۶۸,۹۲۴	۵,۱۴۱,۲۳۴	۳۵۰	مطالبات و آورده نقدی از طریق صدور سهام

لازم به ذکر است براساس مجوز شماره ۰۷۷-۰۲۶/۷۵۶۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ سازمان بورس و اوراق بهادار و موافقت مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶، افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱,۴۶۸,۹۲۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۵,۱۴۱,۲۳۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال، منقسم به ۵,۱۴۱,۲۳۴,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی به میزان ۲۵۰ درصد سرمایه فعلی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ در روزنامه رسمی طی شماره ۱۴۰۱۳۰۴۱۱۱۵۱۰۰۰۰۰۴ به ثبت رسیده است.

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مبلغ ۵,۱۴۱,۲۳۴ میلیون ریال شامل ۵,۱۴۱,۲۳۴,۰۰۰ سهم عادی ۱,۰۰۰ ریالی تمام پرداخت شده می باشد ترکیب سهامداران در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح زیر است :

۱۴۰۰/۱۲/۲۹		۱۴۰۱/۱۲/۲۹		
درصد مالکیت	تعداد سهام	درصد مالکیت	تعداد سهام	
۸۲,۰۷	۴,۲۱۹,۵۶۳,۸۰۰	۷۸,۲۱	۴,۰۲۰,۹۰۵,۸۲۶	شرکت سرمایه گستر آریا
۰	۰	۲,۴۱	۱۲۳,۸۲۰,۰۵۹	شرکت سرمایه گذاری آداک پرسو(سهامی خاص)
۱,۶۷	۸۵,۹۰۲,۹۲۳	۱,۵۱	۷۷,۵۰۰,۰۰۰	سید صادق موسوی
۰,۸۲	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	۰,۸۲	۴۲,۰۰۰,۰۰۰	علی شاهرخی
۰	۰	۰,۶۸	۳۵,۱۷۴,۴۵۹	شرکت سرمایه گذاری مهرگان تامین پارس(سهامی خاص)
۰	۰	۰,۴۷	۲۴,۰۳۴,۲۷۵	شرکت سرمایه گذاری توسعه نوردنا(سهامی خاص)
۰,۳۰	۱۵,۴۰۰,۰۰۰	۰,۴۴	۲۲,۶۱۴,۹۰۷	صندوق سرمایه گذاری سپید دماوند
۰	۰	۰,۴۱	۲۱,۲۶۶,۵۴۸	شرکت گروه سرمایه گذاری امیر(سهامی عام)
۰	۰	۰,۳۹	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری توسعه صنعت و تجارت(سهامی عام)
۰	۰	۰,۳۹	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	شرکت سرمایه گذاری اعتبار ایران(سهامی عام)
۰,۱۶	۸,۱۶۹,۷۹۱	۰,۱۶	۸,۱۶۹,۷۹۱	گروه فناوری اطلاعات و ارتباطات شاتل
۰,۰۵	۲,۵۵۹,۰۱۸	۰,۰۵	۲,۵۵۹,۰۱۸	شرکت مهندسی تدبیر پرداز دلسا
۰,۰۳	۱,۷۱۵,۰۲۸	۰,۰۳	۱,۷۱۵,۰۲۸	آریا شبکه آفاق
۰,۰۰۰۶	۲۸,۵۶۰	۰,۰۰۰۶	۲۸,۵۶۰	شرکت آریا شاتل
۴,۱۴	۲۱۲,۸۳۷,۶۰۹	۷,۴۸	۳۸۴,۴۱۴,۱۲۶	سایر حقوقی
۱۰,۷۶	۵۵۳,۰۵۷,۲۷۱	۶,۵۶	۳۳۷,۰۳۱,۴۰۳	سایر حقیقی
۱۰۰	۵,۱۴۱,۲۳۴,۰۰۰	۱۰۰	۵,۱۴۱,۲۳۴,۰۰۰	





۲- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

۲-۱- وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (نام صنعت) کاشی و سرامیک با نماد کحافظ درج شده و سهام آن برای اولین بار در آذر ماه سال ۱۳۷۸ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت طی ۴ سال اخیر و دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر بوده است:

پایان سال مالی			تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمايه	قيمت سهم	ارزش بازار			میلیون ریال		
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال					۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۵,۱۴۱,۲۳۴	۷,۶۳۰	۳۹,۲۲۷,۶۱۵	۲۲۸	۲۳۸	۱۲,۹۷۷,۹۸۵	۲,۴۹۳,۵۶۴,۷۹۳	
۱,۴۶۸,۹۲۴	۳,۵۸۴	۱۸,۴۲۶,۱۸۳	۱۶۵	۱۶۵	۴,۸۰۸,۵۷۳	۸۹۸,۰۲۵,۴۲۶	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۱,۴۶۸,۹۲۴	۱۶,۴۸۷	۵,۶۲۱,۳۵۰,۳۴۰	۲۳۲	۲۳۲	۴۱,۲۴۷,۱۲۰	۷۲۹,۰۳۵	۱۳۹۹/۱۲/۲۹
۱,۴۶۸,۹۲۴	۱۹,۴۹۲	۶,۹۱۴,۰۳۴,۳۰۷	۲۱۵	۲۱۵	۳,۸۲۷,۱۲۱	۷۲,۸۶۲	۱۳۹۸/۱۲/۲۹

۲-۲- کیفیت افشا اطلاعات و نقد شونذگی سهام

یکی از معیار های اصلی شفافیت اطلاعات شرکت های بورسی، ارائه اطلاعات و گزارشات به صورت دوره ای و موردی از طریق سامانه های مربوط می باشد، به همین جهت شرکت همواره تلاش کرده است ارائه به موقع و افشای مطلوب اطلاعات را در دستور کار داشته باشد و به نحوی برنامه ریزی نماید که پاسخ گویی صریح و قابل اتکایی را فراهم آورد. آخرین رتبه بندی منتشره توسط سازمان بورس اوراق بهادار برای سال مالی ۱۳۹۶ می باشد که بعد از آن گزارش رتبه بندی تا تاریخ تهیه گزارش توسط سازمان مربوطه منتشره نگردیده است.

### ۳- اهداف و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

موضوع	تحلیل مدیریت
اهداف مالی مرتبط با کسب و کار	<ul style="list-style-type: none"> <li>- کنترل شاخص هزینه های ثابت تولید و کنترل افزایش بی رویه قیمت تمام شده (ارتقاء بهره وری منابع) از طریق استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید همگن در دسترس</li> <li>- ارتقاء درآمدهای حاصل از فروش از طریق توسعه بازارهای هدف، افزایش سهم فروش، ارتقاء کیفیت، افزایش نرخ فروش محصولات متناسب با شرایط بازار و صنف، تکمیل سبد محصولات و تولید محصولات جدید</li> <li>- حفظ و ارتقاء سودآوری شرکت از طریق مدیریت منابع و مصارف (کنترل هزینه ها و کنترل بهای تمام شده، ارتقاء راندمان، کاهش موجودی های راکد و بلااستفاده و ...)</li> <li>- حفظ مستمر درآمد شرکت از طریق اجرای طرح های نوسازی و بهسازی</li> <li>- سرمایه گذاری در جهت ارتقاء سودآوری مؤثر از طریق اجرای پروژه های توسعه ای ایجاد</li> <li>- مدیریت منابع نقدینگی از طریق کاهش دوره وصول مطالبات</li> </ul>
چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصت ها	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ایجاد کمیته های تخصصی مدیریت ریسک به منظور شناسایی و مقابله با تهدیدها</li> <li>- تدوین و پیاده سازی برنامه های عملیاتی متناسب با ریسک های شناسایی شده</li> <li>- تشکیل کمیته وصول مطالبات و برگزاری جلسات پیگیری ماهیانه</li> <li>- توسعه بازارهای هدف به منظور مقابله با تهدیدات احتمالی</li> <li>- اجرای پروژه های جدید (تولید محصولات جدید) همزمان با توسعه و ارتقاء تکنولوژی های نوین در صنعت، همگام با الزامات بازار</li> <li>- برنامه ریزی تهاجمی به منظور استفاده از ظرفیت بازارهای هدف کشورهای همجوار</li> <li>- استفاده حداکثری از ظرفیت ها، منابع داخلی تأمین کنندگان مواد اولیه و کالاها</li> </ul>
برنامه توسعه محصولات جدید	<p>در دوره مورد گزارش موارد زیر از جمله پروژه های اجرا شده در خطوط تولیدی فعال شرکت می باشد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- خرید و نصب و راه اندازی یک دستگاه سنگ شکن در قسمت مواد سازی که موجب کاهش آلاینده های هوا و کاهش هزینه های تعمیر نگهداری دستگاههای قبل شده است .</li> <li>- اورهال دستگاههای تهیه بدنه</li> <li>- خریداری و نصب و راه اندازی یک دستگاه اسپری درایر</li> <li>- تولید طرحهای تیره در کاشی پرسی</li> <li>- پروژه افزایش ظرفیت یکی از خطوط تولید کاشی کف</li> </ul>

<p>پروژه های شرکت</p>	<p>پروژه تولید کاشی پرسلانی سایز بزرگ (اسلب) از سال ۱۳۹۸ آغاز گردیده است و به دلیل تغییرات شدید نرخ ارز، تحریم ها و محدودیت های تامین ارز و تاثیرات ناشی از بیماری کوید ۱۹ (کرونا) بهره برداری از پروژه و مخارج برآوردی آن مغایر هزینه کرد بیش از از پیش بینی های اولیه بوده است. فاز اول از پروژه در سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ و فاز دوم در دوره مالی مورد گزارش به بهره برداری رسیده است. لازم به توضیح است که فاز اول و دوم در تاریخ تهیه گزارش به ظرفیت عملی تولید رسیده است.</p>
<p>راهبرد های شرکت مواجه با افزایش هزینه مواد اولیه</p>	<p>- بخشی از مواد اولیه مصرفی شرکت از خارج کشور تامین می گردد. با عنایت به افزایش شدید نرخ ارز، افزایش تعرفه گمرکی برخی از مواد اولیه مصرفی و محدودیت و مشکلات تامین ارز، سعی در جایگزینی تامین مواد اولیه از طریق بازارهای داخلی و یا ساخت آن در واحدهای تولیدی داخل کشور در دستور کار شرکت قرار دارد.</p> <p>- عدم اتکا به منابع انحصاری در حدامکان، حذف واسطه ها، کنترل هزینه های خرید از طریق بررسی در کمیسیون خرید، کنترل و کاهش ضایعات فرآیند تولید.</p> <p>- اصلاح یا تغییر ترکیب فرمولاسیون (باحتفاظ کیفیت محصول تولیدی)</p>
<p>تطابق راهبرد با روند اصلی</p>	<p>حفظ روند افزایش تولید و افزایش مقدار فروش برای تحقق اهداف بودجه در دستور کار شرکت قرار دارد.</p>
<p>برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها</p>	<p>در راستای حصول به اهداف تعریف شده، تمرکز شرکت بر استفاده کامل از ظرفیت تولیدی، کنترل هزینه ها و به تبع آن کنترل قیمت تمام شده تولید، تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر منطبق با خواسته بازار، حفظ بازار موجود و دستیابی به بازارهای جدید است.</p>
<p>پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو</p>	<p>- افزایش شدید نرخ ارز و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده محصولات،</p> <p>- محدودیت در تامین ارز، محدودیت در انتقال وجایجایی ارز حاصل از صادرات، تفاوت نرخ ارز در سامانه های سنا ونیما</p> <p>- عدم ثبات و افزایش قیمت مواد اولیه، کالاها و قطعات مصرفی</p> <p>- تداوم رکود ساخت و ساز</p> <p>- مسائل سیاسی</p> <p>با برنامه ریزی بعمل آمده در ارتباط با حضور گسترده در بازار و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر و نظارت بر رعایت آیین نامه ها و مصوبات هیئت مدیره، شرکت سعی در کنترل چالش های مذکور دارد.</p>
<p>اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی</p>	<p>اهم موارد قابل ذکر در این حوزه شامل کاهش مصرف و مدیریت حامل های انرژی در راستای مصوبات کمیته انرژی شرکت، رعایت قوانین و مقررات حاکم بر تاثیرات زیست محیطی فعالیت شرکت بر اساس ارتقای سطح ایمن سازی، کاهش اثرات ناشی از تخریب، فرسایش، کاهش و استاندارد ISO 1400 1 ارتقای سطح ایمن سازی ضایعات و بازیافت مجدد آن، تصفیه فاضلاب های بهداشتی، صنعتی، معدنی و ... است.</p>

<p>کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم بر بازار بورس و اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتها صورت می پذیرد. و در دوره مالی مورد گزارش، بصورت یکسان و مشابه سنوات قبل صورت پذیرفته و فاقد هرگونه تغییرات با اهمیت می باشد.</p>	<p>تغییرات رویه های حسابداری، برآوردها و قضاوت ها تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده</p>
--	---

#### ۴- مهم ترین منابع، ریسک ها و روابط

تحلیل مدیریت	موضوع
<p>در رابطه با افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت مواد اولیه و تجهیزات ، شرکت با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات روبرو بوده است که با برنامه ریزی های صورت گرفته سعی می گردد چالش مذکور کنترل شود. بخشی از مواد اولیه شرکت ، خرید از منابع خارجی است و با توجه به افزایش تعرفه گمرکی واردات مربوط به بخشی از مواد اولیه مصرفی در صنعت کاشی و سرامیک و افزایش نرخ ارز ، شرکت سعی در جایگزینی اقلام مورد نیاز از طریق بازار داخلی و یا ساخت آن از طریق واحدهای تولیدی داخلی را در دستور کار تامین خود قرار داده است . همچنین با توجه به موضوع فوق ، شرکت با کنترل فرآیندهای خود تلاش نموده است تا بتواند وضعیت مصارف خود را بهبود بخشد.</p>	<p>اطلاعاتی در خصوص منابع و ریسک ها</p>
<p>شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره به نحوی اقدام نموده تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را برای شرکت فراهم نماید . مدیریت شرکت همواره استراتژی شرکت روش هایی به کار گرفته است تا بتواند ضمن کاهش هزینه های مالی مرتبط ، تداوم فعالیت بلندمدت را با تامین کنندگان حفظ نماید.</p>	<p>منابع مالی و غیرمالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف</p>
<p>نظر به اجرای پروژه توسعه خطوط تولیدی و حمایت های سهامدار اصلی و به جهت اصلاح ساختار مالی شرکت ، شرکت اقدام به افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی به میزان ۲۵۰ درصد سرمایه قبل را طی روزنامه رسمی شماره ۱۴۰۱۳۰۴۱۱۱۵۱۰۰۰۰۰۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ به ثبت رسانده است.</p>	<p>تجزیه و تحلیل کفایت ساختار سرمایه شرکت</p>
<p>جریان های نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از کسب و کار و فعالیت عملیاتی شرکت، کاهش دوره وصول مطالبات و در صورت نیاز اخذ تسهیلات بانکی بوده که تغییرات صورت گرفته نسبت به دوره قبل نیز عمدتاً ناشی از فعالیت های عادی شرکت است.</p>	<p>نقدینگی و جریان های نقدی</p>

## سرمایه های انسانی و فکری و مشارکت کارکنان

از نقاط قوت شرکت در راستای دستیابی به اهداف تعریف شده ، استفاده از تجربیات و اتکاء به دانش و تخصص کارکنان شرکت بوده و میانگین تعداد آنان به تفکیک نوع فعالیت در تاریخ صورت وضعیت مالی به شرح ذیل است:

برآورد ۱۴۰۲/۱۲/۲۹			۱۴۰۱/۱۲/۲۹			گروه پرسنل
جمع	قراردادی	رسمی	جمع	قراردادی	رسمی	
۳۶۴	۳۶۴	۰	۳۶۴	۳۶۴	۰	تولیدی
۳۰۵	۲۹۵	۱۰	۳۰۵	۲۹۵	۱۰	خدماتی
۲۵	۲۵	۰	۲۵	۲۵	۰	فروش
۶۹۴	۶۸۴	۱۰	۶۹۴	۶۸۴	۱۰	جمع

شرکت در تدوین برنامه های خود همواره به منابع مورد نیاز برای دستیابی به اهداف تعریف شده توجه می نماید . در این راستا به طور مستمر نیازها و کمبودها شناسایی و نسبت به رفع آنها اقدام می گردد.

برنامه های مدیریت  
کمبودهای شناسایی شده

شرکت همواره با ریسک های مختلف داخلی و خارجی مواجه است که عمده آنها عبارتند از:  
ریسک نوسانات نرخ ارز ؛ ریسک نرخ بهره ؛ ریسک نقدینگی ؛ ریسک تولید محصولات انحصاری پرسلانی توسط رقبا ، ریسک نرخ تورم.  
- شناسایی تأمین کنندگان داخلی جهت جایگزین کردن تأمین کنندگان خارجی و حفظ، مدیریت و تقویت منابع ارزی حاصل از صادرات.  
- مدیریت و تأمین نقدینگی از جریان عملیات شرکت و استفاده از تسهیلات بانکی ارزان قیمت

ریسک ها و اقدامات  
مرتبط

- ایجاد تنوع در سبد محصولات و ایجاد بازار های جدید داخلی و خارجی  
- بهینه کردن مدیریت نقدینگی تأمین و خرید احتیاطی مواد اولیه اساسی

از یک سو با توجه به دستورالعمل فروش ارز حاصل از صادرات مطابق مصوبه بانک مرکزی، افزایش تسعیر نرخ ارز موجب افزایش سودآوری در بخش فروش صادراتی شرکت خواهد شد؛ لیکن در بخش تأمین، شرکت را با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می نماید. ضمن اینکه به دلیل رقابتی بودن بسیار این صنعت، محدودیت در افزایش نرخ فروش متناسب با افزایش بهای تمام شده وجود دارد.  
همچنین افزایش نرخ سود بانکی طبیعتاً باعث افزایش هزینه های مالی و کاهش سودآوری خواهد شد.

تغییرات نرخ ارز و نرخ  
سود و اثرات آن بر  
شرکت

با توجه به وضعیت بازار مرتبط با محصولات شرکت ، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرند تا بتوان از تأمین منابع مالی مورد نیاز برای تولید و عرضه محصولات حصول اطمینان گردد. از طرفی شرکت با معاملات مورد نیاز حد اعتباری لازم را برای پوشش کمبودهای احتمالی سرمایه در گردش فراهم نموده است.

بدهی های شرکت و  
امکان بازپرداخت آن از  
سوی شرکت

<p>سعی شرکت همواره بر آن است تا بتواند تعهدات و مخارج احتمالی را از طریق منابع حاصل از فعالیت های عملیاتی پوشش دهد.</p>	<p>وضعیتهای سرمایه در گردش</p>
<p>شرکت در دستیابی به اهداف خود و در تعامل با بانک ها، به سطح مناسبی از حد اعتباری سالانه دست یافته که این موضوع مزیت قابل اتکایی را برای نیازهای جاری شرکت فراهم می نماید. ضمناً، تلاش گردیده استفاده از تسهیلات مالی، عمدتاً در راستای تأمین سرمایه پروژه باشد.</p>	<p>منابع مورد انتظار برای پوشش تعهدات و مخارج غیر قابل انتظار</p>
<p>برنامه ریزی لازم در راستای الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده که عمدتاً ناشی از برنامه های مرتبط با فعالیت های جاری شرکت بوده، در دست اجرا است.</p>	<p>تسهیلات مالی جذب نشده</p>
<p>با توجه به هزینه های انجام شده در خصوص پروژه در دست اجرا، ساختار فعلی سرمایه شرکت متناسب نبوده و تغییر ساختار سرمایه از طریق افزایش سرمایه ضروری و اجتناب ناپذیرمی باشد. در این راستا شرکت مجوزات لازم در افزایش خصوص سرمایه از محل مطالبات و آورده نقدی را دریافت نموده است و در تاریخ ارائه گزارش افزایش سرمایه شرکت در مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.</p>	<p>الزامات نقدینگی برای مخارج اختیاری تعهد شده و برنامه ریزی شده</p>
<p>در تأمین منابع مالی همواره تلاش می گردد تا ضمن جلوگیری از انباشتگی منابع، منابع تأمین مالی ارزان قیمت شناسایی و ضمن مدیریت سرمایه در گردش مورد نیاز به صورت مستمر، تأمین مالی در راستای کاهش هزینه مالی بهینه گردد.</p>	<p>ساختار سرمایه</p>
<p>با توجه به تعهد شرکت در خصوص حفظ منافع سهامداران، سیاست شرکت در جهت تأمین سرمایه ابتدا از محل درآمدهای حاصل از عملیات جاری شرکت و سپس اخذ تسهیلات بانکی بلندمدت می باشد.</p>	<p>میثاقهایی که استفاده از تسهیلات اعتباری را محدود می کنند</p>
<p>در دوره مورد گزارش تغییرات عمده ای در زنجیره عرضه محصولات شرکت وجود نداشته و محصولات به صورت برند نام تجاری نماینده (فیورنزا، میلیپا، بیوتی اسپرینگ، پاسارگاد، اوکس، SWT)، برای توزیع در سراسر کشور و با هدف بازارهای صادراتی به نمایندگان فروش شرکت عرضه می گردد.</p>	<p>سیاست های تأمین سرمایه و اهداف آن</p>
<p>افزایش نرخ ارز، محدودیت تأمین ارز، افزایش سطح هزینه ها، رکود حاکم بر بازار مسکن، تغییرات ضوابط صادراتی و همچنین نحوه عمل رقبا، منجر به ایجاد چالش هایی در روند فعالیت فعالان در صنعت شده است.</p>	<p>تغییرات در زنجیره عرضه</p>
<p>در دوره مورد گزارش تغییرات مهمی در ساختار سازمانی و کارکنان اصلی شرکت وجود نداشته است. افزایش تعداد کارکنان ناشی از بهره برداری فاز یک پروژه توسعه بوده است.</p>	<p>تغییرات صنعت</p>
<p>معاملات با اشخاص وابسته وفق مفاد ماده ۱۲۹ قانون تجارت صورت می پذیرد.</p>	<p>تغییرات در کارکنان اصلی</p>

معاملات با اهمیت با اشخاص وابسته	به غیر از دعوی حقوقی اعلام شده در صورت‌های مالی، دعوی حقوقی با اهمیت دیگری له یا علیه شرکت اقامه نگردیده است.
نتایج احتمالی دعاوی حقوقی	با توجه به نوآوری های انجام گرفته در صنعت کاشی و سرامیک و عرضه محصولات با سایزهای بزرگ، تمایل خرید مشتریان عمدتاً از سایزهای کوچک سرامیکی به محصولات پرسلانی سایز بزرگ و پولیش شده تغییر یافته و برای بازارهای آتی ضرورت عرضه این محصولات بدیهی به نظر می رسد.
تغییر در الکوی خرید مشتریان	به دلیل اینکه عمده رقبا، شرکت های غیربورسی هستند عملاً دسترسی به اطلاعات شفاف در خصوص وضعیت شرکتهای مذکور امکان پذیر نیست. لکن با اتکاء به نقاط قوت شرکت و استفاده از فرصت ها، بسترهای لازم برای حفظ توان رقابت و حضور پر رنگ در بازار صورت می پذیرد.
وضعیت رقابت، ریسک رقابت	در حال حاضر برنامه های افزایش ظرفیت فقط پس از راه اندازی پروژه توسعه خطوط تولیدی اماکن پذیر هست.

## ۵- نتایج عملیات و چشم اندازهها

موضوع	تحلیل مدیریت
توضیحاتی در مورد عملکرد مالی و غیرمالی شرکت	عملکرد مالی شرکت با توجه به حاشیه سود کسب شده در مقایسه با اطلاعات موجود صنعت و رقبا مطلوب ارزیابی شده و نیز عملکرد غیرمالی با توجه به روند استفاده حداکثری از ظرفیت های تولید در دسترس و راندمان ایجاد شده و تولید محصولات با کیفیت، متناسب با اهداف شرکت می باشد.
تا چه میزان عملکرد جاری نشان دهنده عملکرد آتی است؟	با توجه به نتایج محقق شده از برنامه ریزی های قبلی، در صورت عدم بروز اتفاقات تأثیرگذار پیش بینی نشده، عملکرد آتی متناسب با برنامه های عملکرد جاری شرکت می باشد.
پیشرفت شرکت در سال جاری و آینده	پیشرفت شرکت متناسب با برنامه های جاری و آتی در حال انجام می باشد.
روابط بین نتایج عملکرد شرکت و اهداف مدیریت	نتایج حاصل از عملکرد به عنوان بخش عمده ای از اهداف از پیش تعیین شده مدیریت قابل انتظار بوده است.
تغییرات در ظرفیت تولید	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توسعه کمی از طریق استفاده از تکنولوژی روز و تولید محصولات پرسلانی سایز بزرگ</li> <li>- استفاده کامل از ظرفیت در دسترس تولید، شناسایی منابع و استفاده بهینه از آن</li> <li>- نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- افزایش صادرات</li> <li>- دستیابی به بازارهای جدید صادراتی</li> <li>- متناسب نمودن نرخ فروش با افزایش قیمت تمام شده ناشی از افزایش نرخ ارز برای تداوم مناسب روند فعالیت شرکت و حفظ سودآوری مورد نظر</li> </ul>	<p>تحلیلی از چشم انداز شرکت</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ریسک بازار</li> <li>- تغییرات تکنولوژی</li> <li>- عدم ثبات نرخ ارز</li> <li>- تفاوت نرخ فروش ارز در سامانه های نیما و سنا</li> <li>- محدودیت نقل و انتقال و جابجایی ارز حاصل از صادرات به داخل کشور و انتقال ارز برای خرید کالا</li> <li>- عدم ثبات و افزایش در نرخ مواد اولیه، کالاها و قطعات مصرفی</li> <li>- افزایش بی رویه هزینه های حمل و نقل</li> <li>- در مقاطعی عدم دسترسی به شبکه های حمل و نقل</li> <li>- مسائل سیاسی</li> </ul>	<p>ریسک ها و مفروضات لازم برای دستیابی به اهداف</p>
<p>با توجه به عدم فعالیت اکثر شرکت های رقیب در صنعت کاشی و سرامیک در بازار بورس اوراق بهادار تهران، اطلاعات قابل اتکایی برای مقایسه با نتایج عملکرد شرکت در دسترس نیست. لیکن عملکرد شرکت در مقایسه با رقبای حاضر در بازار بورس مناسب می باشد.</p>	<p>مقایسه عملکرد داخلی شرکت با نتایج برون سازمانی</p>
<p>تقویت واحدهای مهندسی فروش، پشتیبانی بازار و آزمایشگاه، خرید و نصب ماشین آلات مورد نیاز در راستای تامین خواسته های بازار، افزایش صادرات، نوآوری و تولید محصولات با ارزش افزوده بیشتر، شناسایی دارایی های راکد و بلا استفاده و استفاده از منابع مذکور در سرمایه در گردش شرکت از طریق فروش یا مصرف و کنترل هزینه ها.</p>	<p>اقدامات یا طرح هایی برای رشد شرکت</p>
<p>در دوره مالی مورد گزارش و سال قبل، شرکت برنامه ای در خصوص ادغام، تحصیل و واگذاری نداشته است.</p>	<p>هرگونه ادغام، تحصیل و واگذاری</p>
<p>در دوره مالی مورد گزارش، سایر عوامل با اهمیت موثر بر نتایج عملیات جاری به صورت استثناء و غیر مترقبه وجود نداشته است.</p>	<p>اثرات سایر عوامل موثر بر نتایج عملیات جاری</p>
<p>سود سهام مصوب مطابق اصلاحیه قانون تجارت، ظرف مهلت قانونی ۸ ماه از تاریخ تصویب و مطابق با جدول زمان بندی که به اطلاع سهامداران رسیده پرداخت گردیده است.</p>	<p>اطلاعات مرتبط با سهام</p>
<p>در دوره مالی مورد گزارش، متناسب با اجرای پروژه محصولات پرسیلانی لعاب پولیش، از دارایی های در جریان تکمیل به دارایی های ثابت منتقل گردید.</p>	<p>تغییر در ترکیب دارایی ها</p>



<p>تأثیر تورم، تغییرات قیمت ها و نرخ ارز بر شرکت</p>	<p>مهمترین عامل مؤثر بر عملیات آتی شرکت، عوامل اقتصادی نظیر نوسانات نرخ ارز، نرخ تورم و کاهش نقدینگی است که نهایتاً موجب کاهش تقاضا در بازارهای هدف گردیده است. تغییرات نرخ ارز اثر دو سویه بر عملیات شرکت دارد. با توجه به دستورالعمل فروش ارز حاصل از صادرات مطابق مصوبه بانک مرکزی، افزایش تسعیر نرخ ارز موجب افزایش سودآوری در بخش فروش صادراتی شرکت خواهد شد؛ ولیکن در بخش تأمین، شرکت را با چالش افزایش بهای تمام شده محصولات مواجه می نماید. ضمن اینکه به دلیل رقابتی بودن بسیار این صنعت، محدودیت در افزایش نرخ فروش متناسب با افزایش بهای تمام شده وجود دارد.</p>
<p>پروژه های شرکت</p>	<p>پروژه های شرکت در زمینه تجهیز خطوط تولید برای دستیابی به طرح ها، اندازه ها و کیفیت مدورد نظر با توجه به اهداف شرکت است.</p>
<p>وجوه حاصل از منابع تأمین مالی</p>	<p>تأمین منابع مالی برای عملیات عادی شرکت از محل درآمدهای عملیاتی بوده است. لیکن برای اجرای پروژه های در دست اجرا استفاده از تسهیلات بانکی و تأمین مالی توسط سهامدار عمده می باشد.</p>
<p>سودهای تقسیمی</p>	<p>با توجه به صورت مالی و تصمیمات مأخوذه در مجمع عمومی عادی سالانه دوره منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ میزان سود قابل تقسیم و برنامه زمان بندی پرداخت اعلام خواهد گردید.</p>
<p>اقداماتی برای دستیابی به شاخص های عملکرد</p>	<p>در دوره مالی مورد گزارش، شرکت برای دستیابی به اهداف عملیاتی خود موارد ذیل را به عنوان اقدام تعریف نمود. که در سال ۱۴۰۱ نیز استمرار خواهد داشت.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- کنترل بهای تمام شده و ساختار هزینه های شرکت با توجه به افزایش نرخ ارز</li> <li>- کنترل مصارف مرتبط با تولیدات</li> <li>- شناسایی تأمین کنندگان داخلی برای پوشش افزایش ناشی از نرخ ارز</li> <li>- کنترل و بازبینی فرآیندهای مرتبط با نمایندگان فروش</li> <li>- دستیابی به بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات</li> </ul>
<p>سیاست های مهم حسابداری برآوردها</p>	<p>روبه های به کار گرفته شده در ثبت و گزارشگری مرتبط با موضوعات حسابداری منطبق با آخرین تغییرات و استانداردهای حسابداری و قوانین صادره از طرف ارگان ها و نهادهای نظارتی است.</p>

	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱
درآمد عملیاتی - میلیون ریال	۶۳,۱۶۸	۲۰۷,۳۹۷	۹۹۱,۳۳۸	۲,۳۴۶,۶۲۷	۴,۴۷۸,۳۶۳	۱۱,۲۹۲,۴۹۰
سود(زیان) عملیاتی - میلیون ریال	(۱۵۰,۱۰۶)	(۹۴,۱۶۹)	۶۶,۸۳۱	۶۴۰,۸۷۶	۱,۷۵۲,۸۳۳	۴,۵۳۳,۶۸۷
سود(زیان) خالص - میلیون ریال	(۱۸۹,۶۹۶)	(۱۱۴,۴۷۵)	۸۳,۳۱۴	۷۰۳,۹۲۲	۱,۶۴۸,۶۸۱	۴,۲۲۶,۶۶۸

تصویری از وضعیت شرکت

روند عملیات شرکت طی ۶ سال گذشته نشان دهنده پیشرفت شرکت در تولید و فروش محصولات با ارزش افزوده بالاتر می باشد. شرکت جهت ادامه رشد برنامه خود را به نحوی تدوین نموده که سهامداران از دستیابی به تداوم رشد و ارزش افزوده شرکت اطمینان حاصل نمایند.

تولید و فروش

تولید: تولید شرکت در دوره مالی مورد گزارش به مقدار ۷,۰۶۹,۶۲۱ متر مربع بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل (۴,۷۹۰,۶۹۷ متر مربع)، مقدار ۲,۲۷۸,۹۲۴ متر مربع و به میزان ۴۸ درصد افزایش داشته است. با توجه به تنوع تولیدات از نظر سایز در خطوط تولیدی مقایسه خطی مقدار تولید دوره مورد گزارش با دوره مشابه سال قبل، اطلاعات صحیحی را در اختیار استفاده کنندگان قرار نمی دهد.

فروش: فروش شرکت در دوره مالی مورد گزارش به مقدار ۶,۹۱۴,۳۰۷ متر مربع بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل (۴,۵۶۸,۴۰۷ متر مربع)، مقدار ۲,۳۴۵,۹۰۰ متر مربع و به میزان ۵۱ درصد افزایش داشته است. با توجه تنوع تولیدات از نظر سایز در خطوط تولیدی مقایسه خطی مقدار فروش دوره مورد گزارش با دوره مشابه سال قبل، اطلاعات صحیحی را در اختیار استفاده کنندگان قرار نمی دهد.

اطلاعات آینده نگر

- توسعه فضاها و زیر ساخت های لجستیکی و حمل و نقل برای رضایت مشتریان
- افزایش بازارهای صادراتی به میزان ۵۰ درصد ظرفیت پروژه تولید محصولات پرسلانی سایز بزرگ
- برنامه ریزی در خصوص تأمین مالی به منظور پرداخت سود سهام کلیه سهامداران مطابق زمان بندی اعلام شده در سایت کدال

- ۶- آثار ناشی از شیوع کرونا و برنامه‌های شرکت جهت مدیریت آن جهت سلامت کارکنان و مشتریان و ... از همان ابتدا شیوع کرونا در کشور واحد بهداشت شرکت با جدیت فعالیت خود را به صورت منظم و گسترده شروع کرد که اهم اقدامات آن بشرح ذیل میباشد:
- تشکیل جلسات مکرر و منظم مدیران و واحدهای ذیربط
  - تست روزانه کارکنان و افرادی که به شرکت مراجعه می نمایند.
  - در صورت مشاهده کمترین علائم و مشکوک به ابتلا ارجاع به مراکز بهداشتی علوم پزشکی
  - تهیه اقلام بهداشتی از جمله ماسک، مواد ضد عفونی، شیلد و ....
  - ضدعفونی محوطه کارخانه، وسائط نقلیه و ....
  - تعطیلی بعضی از واحد های شرکت برای برخی از روزها به طوری که عملکرد شرکت متحمل ضرر نگردد.
  - سایر موارد ضروری ...
- همچنان همانگونه که در گزارشات ارسالی ملاحظه می گردد، مدیریت پاندومی کرونا از زمان شیوع تا کنون بر عملکرد فروش شرکت تاثیر منفی نداشته و شرکت به فعالیت تولید و فروش خود ادامه می دهد.

۷- مفروضات تحلیل حساسیت برای دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۱:

- ۱- تحلیل حساسیت با توجه به تغییر نرخ ارز در بازه ۱۵-درصد الی ۱۵+درصد محاسبه شده است.
- ۲- فروش صادراتی متأثر از تغییرات ناشی از نرخ ارز بوده و معافیت مالیاتی ناشی از صادرات را تحت تاثیر قرار میدهد.
- ۳- تغییرات بهای تمام شده ناشی از بهای مواد اولیه وارداتی می باشد.
- ۴- تحلیل حساسیت ناشی از تغییرات نرخ دلار بوده و افزایش ناشی از نرخ فروش محصولات در محاسبات لحاظ نشده است.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)							
نرخ ارز (دلار) موثر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی دوره مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۱							
بازه ۱۵+ درصد	بازه ۱۰+ درصد	بازه ۵+ درصد	نرخ ارز (دلار) محاسباتی	بازه ۵- درصد	بازه ۱۰- درصد	بازه ۱۵- درصد	
۴۶۰.۰۰۰	۴۴۰.۰۰۰	۴۲۰.۰۰۰	۴۰۰.۰۰۰	۳۸۰.۰۰۰	۳۶۰.۰۰۰	۳۴۰.۰۰۰	نرخ دلار
۲.۲۹۷.۱۶۶	۲.۱۹۷.۲۹۰	۲.۰۹۷.۴۱۳	۱.۹۹۷.۵۳۶	۱.۸۹۷.۶۵۹	۱.۷۹۷.۷۸۲	۱.۶۹۷.۹۰۶	فروش صادراتی
۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	۹.۲۹۴.۹۵۴	فروش داخلی
۱۱.۵۹۲.۱۲۰	۱۱.۴۹۲.۲۴۴	۱۱.۳۹۲.۳۶۷	۱۱.۲۹۲.۴۹۰	۱۱.۱۹۲.۶۱۳	۱۱.۰۹۲.۷۳۶	۱۰.۹۹۲.۸۶۰	جمع درآمدهای عملیاتی
(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	(۵.۹۶۲.۹۶۶)	بهای تمام شده
۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	۹۲.۰۸۵	سایر درآمدهای عملیاتی
(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	(۲۴۵.۷۴۰)	سایر هزینه های عملیاتی
(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	(۶۴۲.۱۸۲)	هزینه های اداری و فروش
(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	(۳۳۶.۶۷۱)	هزینه های مالی
۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	۵۰.۲۶۵	سایر درآمدهای غیر عملیاتی
۴.۵۴۷.۹۱۱	۴.۴۴۷.۰۳۵	۴.۳۴۷.۱۵۸	۴.۲۴۷.۲۸۱	۴.۱۴۷.۴۰۴	۴.۰۴۷.۵۲۷	۳.۹۴۷.۶۵۱	سود خالص قبل از کسر مالیات
(۲۲.۰۶۷)	(۲۱.۵۸۲)	(۲۱.۰۹۸)	(۲۰.۶۱۳)	(۲۰.۱۲۸)	(۱۹.۶۴۳)	(۱۹.۱۵۹)	مالیات
۴.۵۲۴.۸۴۴	۴.۴۲۵.۴۵۳	۴.۳۲۶.۰۶۰	۴.۲۲۶.۶۶۸	۴.۱۲۷.۲۷۶	۴.۰۲۷.۸۸۴	۳.۹۲۸.۴۹۲	سود خالص
۸۴۶	۸۳۸	۸۳۰	۸۲۲	۸۱۴	۸۰۷	۷۹۹	سود خالص هر سهم

اطلاعات تماس با شرکت

- دفتر تهران:  
آدرس: تهران، خیابان شریعتی، روبروی ایستگاه مترو شریعتی، خیابان زیبا، پلاک ۶۴، طبقه چهارم  
شماره تماس: ۷ و ۳ و ۱ و ۲۸۰۱ و ۲۶۷۱۲۸۰۱ - ۰۲۱ فاکس: ۰۲۱-۲۶۷۱۲۸۰۱ داخلی ۴۰۲ کد پستی: ۱۹۴۸۸۴۵۴۳۹
- کارخانه:  
کیلومتر ۲۵ جاده شیراز-زرقان، بلوار پاسداران، کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ  
شماره تماس: ۳۲۶۲۶۸۱۱ - ۰۷۱ فاکس: ۳۲۶۲۶۳۶۷ - ۰۷۱ کد پستی: ۷۳۴۱۹۵۳۹۵۱
- آدرس سایت رسمی شرکت : [www.hafeztile.org](http://www.hafeztile.org)
- آدرس ایمیل : [info@hafeztile.org](mailto:info@hafeztile.org)