

شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰



این حافظ است که در حافظ های ماند




شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

سهامداران محترم شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۶/۵/۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۴/۶، ۱۳۹۶/۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گزارش تفسیری مدیریت برای دوره مالی منتهی ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ به شرح پیوست تقدیم میگردد.

بنظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می باشد و با تاکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی میتوان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

| نام و اعضای هیئت مدیره | نام نماینده اشخاص حقوقی | سمت | امضاء |
|-------------------------------------|-------------------------|---------------------------|---|
| شرکت پردیس فناوری پارتاک | امیر مصطفی اعرابی پور | مدیرعامل و عضو هیئت مدیره |  |
| شرکت سرمایه گستر آریا | علی دوائی | رییس هیئت مدیره |  |
| شرکت تدبیر پرداز دلسا | حمید میرطاووسی مهیاری | نایب رییس هیئت مدیره |  |
| شرکت آریا شاتل | علی اکبر تسویه چی | عضو هیئت مدیره |  |
| گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل | احسان محبی رسا | عضو هیئت مدیره |  |



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

۱- ماهیت کسب و کار شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ :

۱-۱- تاریخچه تأسیس:

شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام) در فروردین ماه ۱۳۵۵ به صورت شرکت با مسئولیت محدود تأسیس و طی شماره ۲۴۶۲۵ مورخ ۱۳۵۵/۰۷/۱۷ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

در مورخ ۱۳۶۴/۰۵/۲۲ به اداره ثبت شرکت های شیراز انتقال و تحت شماره ۳۷ انتقالی ثبت گردید و متعاقب آن در تاریخ ۱۳۹۲/۹/۱۵ به اداره ثبت شهرستان زرکان شماره ۵۱ انتقالی ثبت گردیده است.

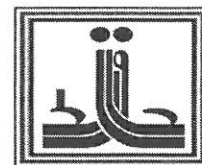
در تاریخ ۱۳۶۶/۰۴/۱۴ از شرکت با مسئولیت محدود به سهامی خاص و در تاریخ ۱۳۷۳/۴/۹ به سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۸ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و در آذرماه ۱۳۷۸ سهام آن مورد معامله قرار گرفت. مرکز اصلی شرکت طبق اساسنامه شیراز و محل کارخانه در ۲۵ کیلومتری شهر شیراز (شهرستان زرکان) واقع شده است.

۱-۲- ماهیت کسب و کار:

کاشی و سرامیک نقش اساسی در صنعت ساختمان در همه کشورها دارد و شرکت کاشی و سرامیک حافظ در زمینه تولید انواع کاشی و سرامیک فعالیت می نماید که در سازمان بورس و اوراق بهادار در صنعت کاشی و سرامیک طبقه بندی شده است و یکی از برندهای قدیمی و معتبر صنعت کاشی و سرامیک می باشد.

۱-۳- فعالیت اصلی شرکت:

طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت شامل احداث و خرید، نصب و راه اندازی و بهره برداری کارخانجات ساخت انواع کاشی و سرامیک، وسایل بهداشتی و چینی و صنایع جانبی و وابسته به آن و بطور کلی هر نوع تأسیسات و تجهیزات و واحد هایی که مربوط به تولیدات موضوع شرکت میباشد.



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

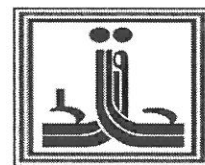
۴-۱- بهره برداری و ظرفیت ها:

براساس فعالیت شرکت و باتوجه به نوسازی و بهسازی خطوط تولید جهت دست یابی به تولید انبوه و پروانه بهره برداری به شماره ۱۰۸۱۵۸۵۲۶ مورخ ۱۳۸۹/۱۲/۲۸ ظرفیت تولیدی شرکت بشرح زیر از سوی وزارت صنعت و معدن و تجارت صادر گردیده است.

| واحد | ظرفیت سالانه | محصولات اصلی |
|---------|--------------|-------------------|
| مترمربع | ۳/۵۰۰/۰۰۰ | انواع کاشی دیوار |
| مترمربع | ۱/۰۰۰/۰۰۰ | انواع کاشی پرسلان |
| مترمربع | ۳/۰۰۰/۰۰۰ | انواع کاشی کف |

۵-۱- محیط حقوقی شرکت:

- قانون تجارت
- قانون تأمین اجتماعی
- قوانین و مقررات بورس اوراق بهادار
- قوانین و مقررات صادرات و واردات
- قانون مالیات های مستقیم
- قوانین و مقررات استاندارد ملی
- قوانین و مقررات محیط زیست
- قوانین و مقررات ملی ساختمان
- اساسنامه و مصوبات مجمع شرکت
- قوانین بانکی



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

۶-۱- مشخصات اعضای هیئت مدیره:

| نام خانوادگی | به نمایندگی از | سمت | موظف / غیرموظف | تحصیلات |
|-----------------------|---|----------------------|----------------|---------------|
| علی دوائی | شرکت سرمایه گستر آریا | رییس هیئت مدیره | غیرموظف | کارشناسی ارشد |
| حمید میرطاووسی مهباری | شرکت تدبیر پرداز دلسا | نایب رییس هیئت مدیره | غیرموظف | کارشناسی |
| امیر مصطفی اعرابی پور | شرکت آریا شبکه آفاق | مدیرعامل و عضو | موظف | کارشناسی ارشد |
| علی اکبر تسویه چی | شرکت آریا شاتل | عضو هیئت مدیره | غیرموظف | دکترا |
| احسان محبی رسا | گروه فناوری ارتباطات و اطلاعات شاتل (شرکت آریا رسانه تدبیر) | عضو هیئت مدیره | غیرموظف | کارشناسی |

۷-۱- ترکیب سهامداران شرکت:

تغییرات سرمایه شرکت از بدو تاسیس تاکنون به شرح ذیل می باشد.

| تاریخ افزایش سرمایه | سرمایه قبل (میلیون ریال) | سرمایه جدید (میلیون ریال) | درصد افزایش سرمایه | محل افزایش سرمایه |
|---------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------|--|
| ۱۳۶۴/۰۵/۲۲ | ۶۱۴ | ۱،۴۱۴ | ۱۳۰،۲۹ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۷۳/۰۴/۰۹ | ۱،۴۱۴ | ۸،۳۶۴ | ۴۹۱،۵۱ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۷۶/۰۹/۱۶ | ۸،۳۶۴ | ۱۵،۰۰۰ | ۷۹،۳۴ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۸۱/۰۳/۰۷ | ۱۵،۰۰۰ | ۳۰،۰۰۰ | ۱۰۰ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۸۲/۰۸/۲۱ | ۳۰،۰۰۰ | ۶۰،۰۰۰ | ۱۰۰ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۸۶/۰۹/۱۰ | ۶۰،۰۰۰ | ۹۰،۰۰۰ | ۵۰ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۸۷/۰۸/۱۴ | ۹۰،۰۰۰ | ۱۲۰،۰۰۰ | ۳۳،۳۳ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۹۱/۰۳/۰۹ | ۱۲۰،۰۰۰ | ۱۸۰،۰۰۰ | ۵۰ | آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران |
| ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ | ۱۸۰،۰۰۰ | ۱،۴۶۸،۹۲۴ | ۸۱۶ | تجدید ارزیابی دارایی |



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

سرمایه شرکت در تاریخ ترازنامه مبلغ ۱,۴۶۸,۹۲۴ میلیون ریال شامل ۱,۴۶۸,۹۲۴,۰۰۰ سهم عادی ۱,۰۰۰ ریالی تماماً پرداخت شده می باشد ترکیب سهامداران به شرح زیر است.

| ۱۳۹۸ | | ۱۳۹۹ | | |
|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------------------------|
| درصد مالکیت | تعداد سهام | درصد مالکیت | تعداد سهام | |
| ٪۸۰,۵۷ | ۱,۱۸۳,۵۰۸,۳۴۷ | ٪۷۹,۸۸ | ۱,۱۷۳,۳۰۷,۸۰۶ | شرکت سرمایه گستر آریا |
| ۰ | - | ٪۱,۲۱ | ۱۷,۷۷۱,۹۷۶ | صندوق سرمایه گذاری بازار گردان |
| ٪۰,۹۲ | ۱۳,۵۷۸,۵۲۱ | ٪۰,۹۲ | ۱۳,۵۷۸,۵۲۱ | علی شاهرخی |
| ٪۰,۱۶ | ۲,۳۳۴,۲۲۶ | ٪۰,۱۶ | ۲,۳۳۴,۲۲۶ | گروه فناوری و ارتباطات شاتل |
| ۰ | - | ٪۰,۱۶ | ۲,۲۸۰,۰۰۰ | سعید سنگ تراش |
| ۰ | - | ٪۰,۱۴ | ۲,۱۰۰,۰۰۰ | امیر مقتدری اصفهانی |
| ۰ | - | ٪۰,۱۴ | ۲,۰۰۰,۰۰۰ | شرکت بهتاش سیاهان |
| ۰ | - | ٪۰,۰۹ | ۱,۳۹۰,۶۰۰ | آرش ضامنی |
| ٪۱۸,۳۵ | ۲۶۹,۵۰۲,۹۰۶ | ٪۱۷,۳۰ | ۲۵۴,۱۶۰,۸۷۱ | سایرین |
| ٪۱۰۰ | ۱,۴۶۸,۹۲۴,۰۰۰ | ٪۱۰۰ | ۱,۴۶۸,۹۲۴,۰۰۰ | |

۱- مهمترین اهداف و استراتژی‌های سال ۹۹:

- رسیدن به ظرفیت ماکزیمم تولید با ماشین آلات فعلی
- کاهش هزینه‌های قیمت تمام شده و سربار
- افزایش صادرات به حداقل سه کشور جدید
- تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر
- بروزرسانی برخی از ماشین آلات قدیمی
- پیشرفت حداقل ۵۰ درصد راه اندازی خطوط جدید
- توسعه زیرساخت‌های فنی و انسانی



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

- کنترل هزینه‌های حمل و خرید مواد
- انجام تحقیقات آزمایشگاهی برای افزایش کیفیت
- خروج حداقل ۹۰ نفر از نیروهای در شرف بازنشستگی
- ۲- برنامه ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها:
 - بهینه کردن خطوط تولید برای افزایش راندمان.
 - تولید سایزهای جدید، طرح های متنوع و مناسب بازار برای افزایش مشتریان و فروش.
 - برند سازی در صنعت کاشی و سرامیک.
 - تغییر در سیاستهای بازرگانی از جمله پیش فروش محصولات تولیدی ، رایج نمودن اخذ پیش دریافت از مشتریان، و حذف نمایندگان ضعیف، ساماندهی تعهدات فروش.
 - کنترل عوامل بهای تمام شده از طریق کنترل قیمت خرید، دستمزد، سربار تولید و ...
 - جذب نیروهای تولیدی و فنی با تخصص بالاتر

۳- به تفکیک در هر یک از خطوط تولیدی اقدامات ذیل انجام شده است:

الف- اقدامات انجام شده در فاز ۷

- راه اندازی دستگاه جدید سورت و بسته بندی تمام اتوماتیک
- راه اندازی کوره کمکی بجهت افزایش تولید محصولات پرسی از ۲,۰۰۰ متر در روز به ۵,۰۰۰ متر
- تغییر در فرآیندهای تضمین کیفیت با بکارگیری مشاور و مدیر تولید جدید و ...

ب- اقدامات انجام شده در فازهای ۴ و ۶

- نصب و راه اندازی یک دستگاه پرس از شرکت کدا برای افزایش کیفیت تولید در مردادماه سال ۱۳۹۹
- افزایش کیفیت محصولات بطور مستمر
- افزایش مترای تولیدی با تغییرات در فرمولاسیون و کاهش سیکل



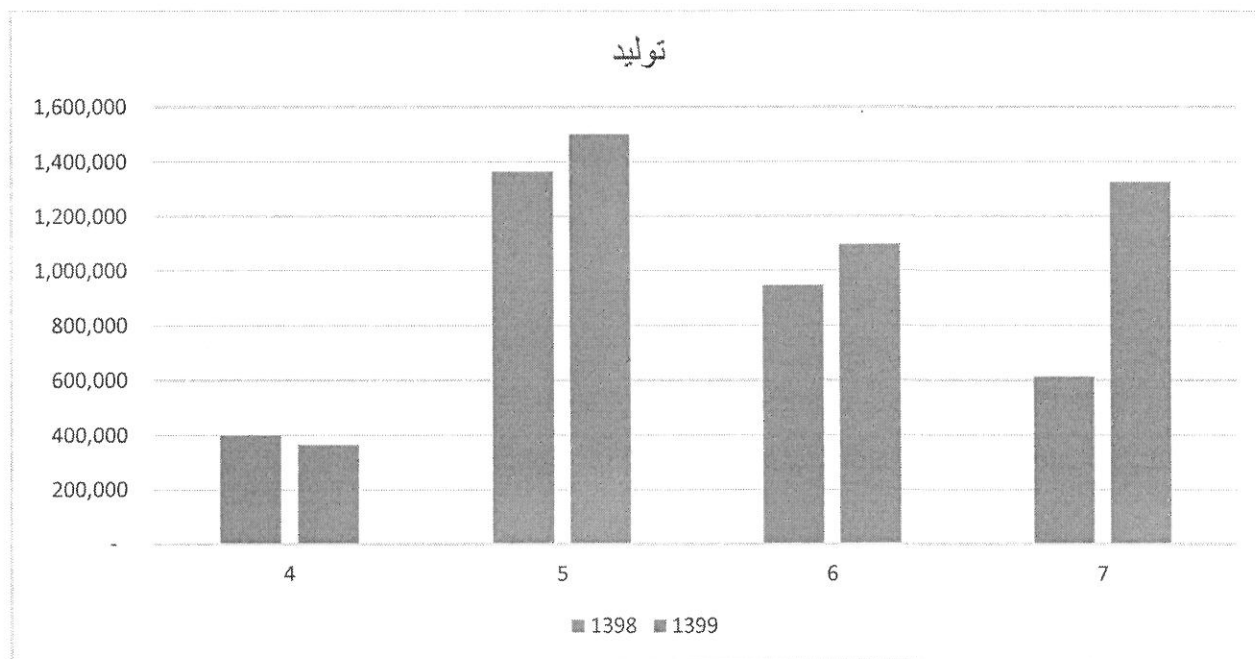
شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

ج- اقدامات انجام شده در فاز ۵

- بازاریابی و عقد قراردادهای فروش در بازارهای صادراتی و داخلی
- تولید در سایزهای جدید دیوار و تجهیز خط تولید
- افزایش ۵۰ درصدی قیمت فروش محصولات
- بازاریابی و توسعه سهم در بازار صادراتی بالاخص کشورهای همسایه.

نمودار تغییرات مترآژ تولید در کلیه فازها در سالهای ۹۸ و ۹۹

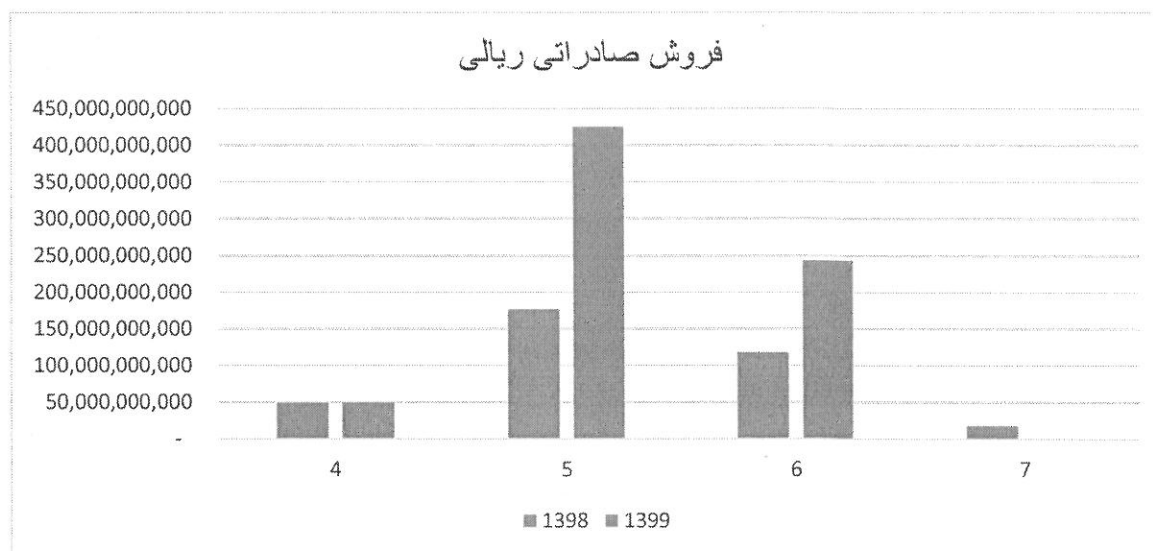
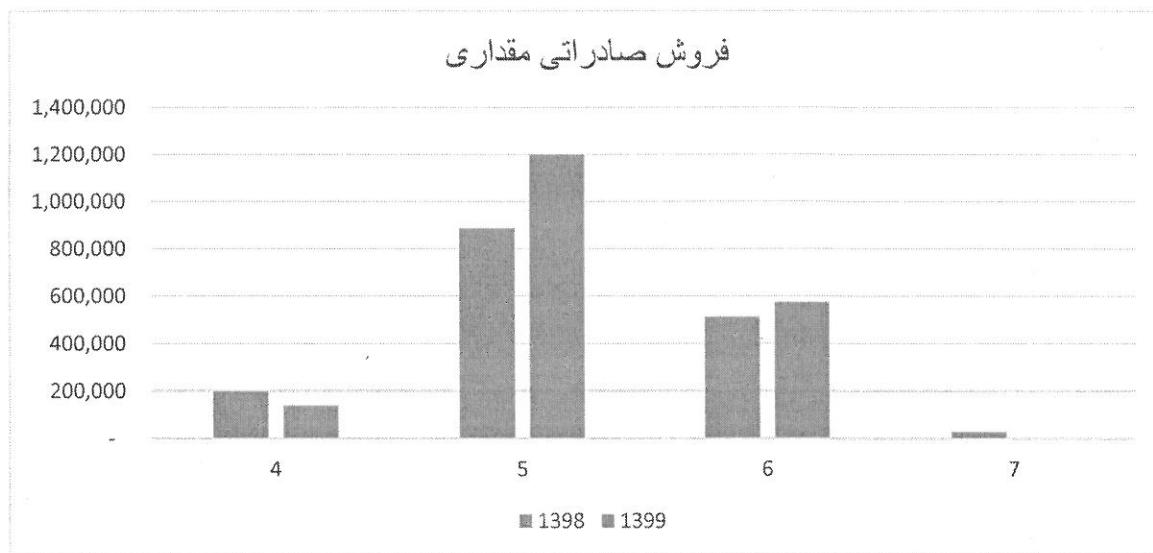




شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

نمودار میزان فروش (ریال و مترمربع) صادرات در کلیه فازها در سال ۹۸ و ۹۹

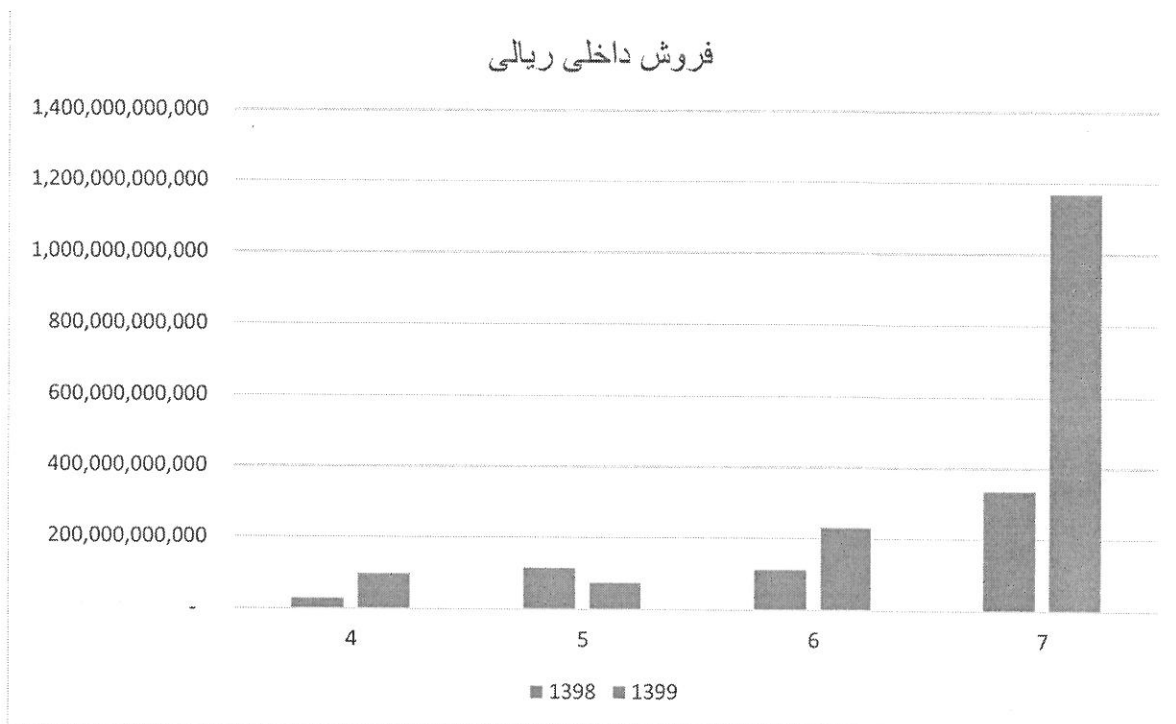
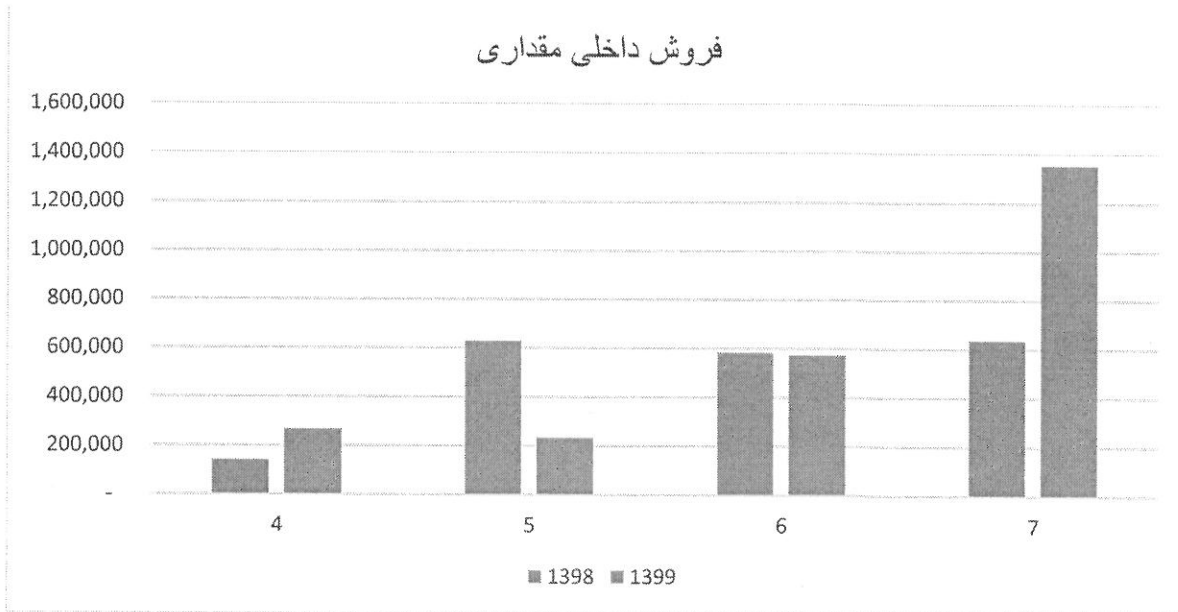


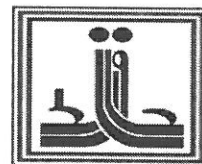


شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

نمودار میزان فروش داخلی (ریال و مترمربع) در کلیه فازها در دوره مشابه نه ماهه سالهای ۹۸ و ۹۹





شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

توضیح:

در تمامی فازها به عنوان فعالیت مشترک اقدام به تغییر فرمول بدنه و تبدیل به پرسلان برای کاشی های کف با هدف رسیدن به جذب آب پایین، تغییر جوهر چاپ و بهبود کیفیت لعاب برای رسیدن به سطح بهتر و رنگهای شفاف تر محصولات تولیدی.

- تأمین بخشی از مواد اولیه تولید جدید.
- مذاکره با مشتریان خارجی، حاشیه خلیج فارس و CIS جهت صادرات محصولات تولیدی.
- مذاکره با سیستم بانکی جهت تأمین سرمایه در گردش.
- جذب نیروهای متخصص در امر تولید و برنامه ریزی شرکت.

۴- امتیاز شفافیت اطلاعات شرکت:

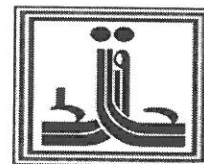
کلیه اطلاعات در زمان مقرر و به موقع به سازمان بورس و اوراق بهادار ارسال گردید.

۵- پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه

- افزایش ظرفیت تولید روزانه از متوسط ۱۲,۰۰۰ متر در سال ۱۳۹۸ به ۱۵,۰۰۰ متر در سال ۱۳۹۹، متراژ تولید در تاریخ تهیه گزارش ۲,۱۲۳,۰۴۴ متر مربع بوده است. به منظور جلوگیری از توقفات در طول سال و شرایط بوجود آمده ناشی از بیماری کرونا و رعایت دستورالعمل های فاصله گذاری شرکت اقدام به اورهال در خطوط تولید نموده است، کسری متراژ تا ۱۵,۰۰۰ متر در طول سال به دلیل کاهش توقعات طی سال جبران می گردد.
- ایجاد طرح ها و سایندهای جدید در جهت تنوع پذیری و تکمیل سبد محصولات.
- مطالعه جهت تولید کاشی در سایندهای بزرگ با اتکا به تجربه کسب شده در تولید کاشی ۱۰۰*۱۰۰

۶- اطلاعات آینده نگر:

- شرکت در سال ۱۳۹۹ اهداف زیر را دنبال می کند:
- اخذ مجوز شهرک صنعتی حافظ. (تائیدیه سازمان محیط زیست دریافت و در مرحله استعلام توسط شهرداری می باشد)
- تولید سایندهای بزرگ در بخش محصولات دیوار.
- توسعه فضاها و زیرساخت های لجستیکی و حمل و نقل برای رضایت مشتریان.



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

- تولید سایزهای جدید که تولیدکننده زیادی در کشور ندارد ۱۲۰*۸۰
- تمرکز به نوآوری و اعمال طرح‌های خاص تکنولوژی‌های جدید
- راه اندازی و اتمام پروژه دو خط جدید تولید کاشی سایزهای بزرگ
- شرکت کاشی حافظ پس از گذراندن سال ۱۳۹۸ که عمده تمرکزش بر افزایش تولید و توسعه زیرساخت‌های سخت افزاری بود. در سال ۱۳۹۹ عمده تمرکز و توجه خود را بروی توسعه زیرساخت‌های نرم فزار نموده است. بازنگری فرآیندهای عملیاتی و کلیدی از شرکت از مراحل ابتدایی تولید تا مشتری، جذب نیروهای تحقیق و توسعه، توجه به منابع انسانی و ارزیابی عملکرد در جهت ارتقا نظام کیفی و انگیزشی شرکت از جمله این اقدامات است. شرکت توانسته است مهمترین و کلیدی ترین پروژه ۶ ماهه اول سال که افزایش تولید محصولات سایز ۱۰۰*۱۰۰ است، را به اتمام برساند.
- این پروژه در نوع خود یک پروژه منحصر به فرد در ایران است. و هم اکنون شرکت در حال تولید روزانه ۵,۰۰۰ متر کاشی سایز ۱۰۰*۱۰۰ هست که این رقم در سال ۱۳۹۸ کمتر از ۲,۰۰۰ متر بوده است.

۷- ریسک های عمده شرکت :

| راهکارها | عوامل ریسک |
|--|---|
| ایجاد ارزش افزوده در کالا (افکت) و تولید سایز منحصر بفرد | دمپینگ قیمتی در بازارهای هدف داخلی و صادراتی |
| تولید محصول سایز بزرگ نانو پولیشی و افزایش صادرات | کاهش تقاضای داخلی با توجه به رکود صنعت ساختمان |
| با توجه به این امر که افزایش قیمت ارز در کنترل شرکت نیست ولی در طی چند سال اخیر اقتصاد جامعه با این موضوع مواجه شده است ، شرکت با رویکرد خرید و دپوی برخی از مواد اولیه و خرید از طریق LC داخلی نسبت به کاهش اثرات ناشی از آن در افزایش بهای تولید اقدام نموده است. به موازات افزایش قیمت فروش بصورت دوره ای نیز دارد. | تاثیر نوسات نرخ ارز بر روی بهای تولید و قیمت فروش محصولات |
| تغییر در فرمولاسیون محصول و تامین مواد از منابع داخلی | محدودیت واردات برخی مواد اولیه |
| خرید ماشین آلات جدید و با تکنولوژی به روز | به روز نبودن ماشین آلات |
| کنترل هزینه ها و بهای تامین مواد ، استفاده از تسهیلات بانکی ، برنامه متمرکز بر وصول مطالبات | کمبود نقدینگی مورد نیاز با توجه به رکود بازار داخلی |



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

۸- مشخصات کارکنان:

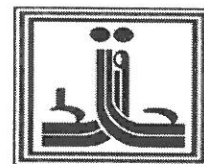
| ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ | | | ۱۳۹۹/۱۲/۳۰ | | | گروه پرسنلی |
|------------|----------|------|------------|----------|------|-------------|
| جمع | قراردادی | رسمی | جمع | قراردادی | رسمی | |
| ۲۲۶ | ۱۸۱ | ۴۵ | ۲۱۶ | ۲۱۵ | ۱ | تولیدی |
| ۱۷۹ | ۱۳۴ | ۴۵ | ۲۴۰ | ۲۱۵ | ۲۵ | خدماتی |
| ۵ | ۵ | ۰ | ۵ | ۵ | ۰ | فروش |
| ۴۱۰ | ۳۲۰ | ۹۰ | ۴۶۱ | ۴۳۵ | ۲۶ | |

۹- تغییرات رویه های حسابداری، برآوردها و قضاوت ها تاثیرات آنها بر نتایج گزارش شده:

- کلیه رویدادها و ثبت های مالی شرکت براساس استانداردهای حسابداری و قوانین حاکم بر بازار بورس و اوراق بهادار و قوانین مالیاتی براساس رویدادهای جاری در سطح شرکتها صورت می پذیرد. و در دوره مالی مورد گزارش، بصورت یکسان و مشابه سنوات قبل صورت پذیرفته و فاقد هرگونه تغییرات با اهمیت میباشد.

۱۰- آثار ناشی از شیوع کرونا و برنامه های شرکت:

- جهت سلامت کارکنان و مشتریان و ... از همان ابتدا شیوع کرونا در کشور واحد بهداشت شرکت با جدیت فعالیت خود را بصورت منظم و گسترده شروع کرد که اهم اقدامات آن بشرح ذیل میباشد:
- تشکیل جلسات مکرر و منظم مدیران و واحدهای ذیربط
- تست روزانه کارکنان و افرادی که به شرکت مراجعه می نمایند
- در صورت کمترین علائم و مشکوک ارجاع به مراکز بهداشتی علوم پزشکی
- تهیه اقلام بهداشتی از جمله ماسک، مواد ضد عفونی، شیلد و ...
- ضدعفونی محوطه کارخانه، وسائط نقلیه و ...
- تعطیلی برخی واحدهای شرکت برای برخی از روزها طوری که به عملکرد شرکت ضرری متحمل نگردد
- و سایر موارد ضروری....



شرکت کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت - دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰

همچنان که در گزارشات سال ۱۳۹۹ ملاحظه می گردد تاکنون بر عملکرد فروش شرکت تاثیر منفی نداشته و شرکت به فعالیت تولید و فروش خود ادامه میدهد. اقدامات و رعایت پروتکل های ارائه شده نیز در راس امور شرکت قرار دارد تا در ماه های آینده نیز بر عملکرد شرکت تاثیر منفی نگذارد.

۱۱- مرکز اصلی شرکت

مرکز اصلی شرکت براساس ماده ۴ اساسنامه در شیراز واقع است.

- دفتر تهران:

آدرس: تهران، خیابان شریعتی، روبروی ایستگاه مترو شریعتی، خیابان زیبا، پلاک ۶۶، طبقه سوم

شماره تماس: ۰۲۱ - ۲۶۷۱۲۸۸۸۷

۰۲۱ - ۷-۲۶۶۰۴۸۸۱

کدپستی: ۱۹۴۸۸۴۵۴۳۹

- کارخانه:

کیلومتر ۲۵ جاده شیراز-زرقان، بلوار پاسداران، کارخانجات کاشی و سرامیک حافظ

شماره تماس: ۰۷۱ - ۳۲۶۲۶۸۱۱

۰۷۱ - ۳۲۶۲۶۳۶۷